

# Pamokos gidas

**DALYKAS:** Visi dalykai

**KLASĖS:** 9-12

## SĄSAJA SU DALYKU

Kritiškas dalykinės informacijos ir šaltinių vertinimas.

## PAMOKOS TIKSLAS

Mokinės(-iai) gebės kritiškai įvertinti influencerių turinį.

## SUDOMINIMAS

Mokinės(-iai) balsuoja, kokias emocijas joms(-iems) sukelia žodis ĮTAKA. Tuomet pasidalina asmeniniais pavyzdžiais.

Trukmė 10 min.

## PAMOKOS GAIRĖS

Užduotis I: padaryti išvadą, ar nuomonės formuotojų (influencerių) pateikta informacija apie konkrečią sritį yra patikima ar ne, ir kodėl.

Užduotis II: Mokinės(-iai) užpildo darbo lapą savarankiškai.

30 min.

**Refleksija (5 min.):** Pakartokite balsavimą, aptarkite, jei įvyko kokių nors nuomonės pokyčių. Kiekviena mokinė(ys) suformuluoja vieną patarimą apie influencerės(-ius) savo bendraamžėms(-iams).

## KAIP ŽINOSIU, KAD PASIEKIAU TIKSLĄ?

Mokinės(-iai) užpildys darbo lapą savarankiškai.

## KERTINĖS SĄVOKOS

Influencerės(-iai)  
(nuomonės formuotojos(-ai))

## PRIEMONĖS

Projektorius prezentacijai,  
parengti darbo lapai,  
rašikliai ir popierius.



Sukurta Žinių ekonomikos forumo ir DW Akademie bei finansuota Vokietijos užsienio reikalų ministerijos.

### **Sudominimas (10 min.):**

1. Mokytoja(-s) lentos viduryje užrašo žodį ĮTAKA ir padalina lentą į tris dalis: vienoje dalyje užrašo + (pliusai), antroje - (minusai), trečioje +/- (pliusai/minusai).
2. Mokinės(-iai), kuriems žodis ĮTAKA asocijuojasi su teigiamomis emocijomis, pakelia rankas. Rankų skaičius pažymimas lentoje. Tada rankas pakelia tos(-ie), kurioms(-iems) žodis ĮTAKA siejasi su neigiamomis emocijomis. Galiausiai rankas pakelia, kurioms(-iems) žodis ĮTAKA siejasi tiek su teigiamomis, tiek su neigiamomis emocijomis.
3. Mokytoja(-s) paprašo kai kurių mokinių pagrįsti savo atsakymus.
4. Greita klasės diskusija (naudokitės pateiktais klausimais):  
Ar nuomonės lyderė(-is) yra ta(-s), kuri(-s) išmano visas temas?  
Ar nuomonės lyderei(-iui) priimtina reikšti nuomonę visais klausimais ir taip daryti įtaką savo pasekėjų nuomonei?
5. Paprašykite mokinių pasidalyti pavyzdžiais iš savo patirties – atvejais, kai nuomonės lyderė(-is) neišmanė temos ir davė neteisingą patarimą.

### **Detali pamokos eiga (30 min.):**

6. Užduotis – padaryti išvadą, ar nuomonės formuotojų (influencerių) pateikta informacija apie konkrečią sritį yra patikima ar ne, ir kodėl. Galite naudotis pristatymu.
7. Kiekviena(-s) mokinė(-ys) gauna darbo lapą (1 priedas) ir jį užpildo numatydama(-s) pasirinkto influencerių pranešimų pasekmes.

### **Apibendrinimas/refleksija (5 min.):**

8. Mokinės(-iai) pakartoja balsavimą, kurį atliko pamokos pradžioje (dėl emocijų, kurias sukelia žodis ĮTAKA). Kaip ir kodėl pasikeitė nuomonė? Diskusija klasėje.
9. Kiekviena(-s) mokinė(-ys) suformuluoja po vieną rekomendaciją bendraamžėms(-iams) dėl influencerių (jei turite daugiau laiko, galite sukurti trumpą vaizdo įrašą arba įrašą socialiniuose tinkluose).
10. Į kitą pamoką galite pakviesti influencerį ar mikro influencerį.

## 1 priedas. Darbo lapas

1. Pasirinkite vieną influencerę(-į), kurią(-į) sekate.
2. Peržiūrėkite pasirinkto(-s) influencerės(-io) žinutes ir jas išanalizuokite. Ar influencerė(-is) kalba apie sritį, kurią išmano, turi patirties? Ar dalina patarimus ir komentarus ir apie kitas sritis?
3. Pasirinkite tris skirtingas žinutes ir užpildykite žemiau.

Žinutė Nr. 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui:

- a)
- b)
- c)

Žinutė Nr. 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui:

- a)
- b)
- c)

Žinutė Nr. 3: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui:

- a)
- b)
- c)